



KOKON Entertainment GmbH - Bücklestr. 3-5 - 78467 Konstanz

Stellenausschreibung

Büro Konstanz:
Bücklestr. 3-5
D-78467 Konstanz
Tel.: + 49 (0) 7531 584 788 0

Büro Freiburg:
Basler Str. 4
D-79100 Freiburg
Tel.: + 49 (0) 761 216 080 30

E info@kokon-entertainment.de
W kokon-entertainment.de
FB facebook.com/kokonentertainment
I instagram.com/kokonentertainment

Stellenausschreibung:

Marketing-/ Social-Media Manager*in (m/w/d), Teil- /Vollzeit

KOKON Entertainment hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Süden Deutschlands mit kulturellen Highlights zu bereichern. Dabei ist der Name Programm: unsere Konzerte und Festivals betrachten wir als einen Kokon, den es mit Leben zu füllen gilt. Wir kreieren das „Gehäuse“ – bestehend aus der Planung, Organisation und Durchführung – die Künstler und das Publikum füllen den KOKON mit Leben.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Kolleg*innen (m/w/d) für den Bereich PR, Kommunikation und Social Media im Umfang einer Teil- / Vollzeitstelle.

Zu den Aufgaben zählen die folgenden Bereiche:

- Entwicklung von Marketingstrategien sowie eigenständige Durchführung
- Aufbau und Pflege eines nachhaltigen Beziehungsnetzwerkes zu Journalisten*innen, Influencer*innen, und Multiplikator*innen
- Planung und Verwaltung unserer Social-Media-Auftritte
- Konzeption, Umsetzung von (Online) Paid Media Kampagnen
- Koordination lokaler und überregionaler Marketingmaßnahmen
- Erkennen von neusten Medientrends und die Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Durchführen von Erfolgsanalysen der umgesetzten Aktivitäten

KOKON Entertainment GmbH
Bücklestr. 3-5

78467 Konstanz

Tel.: + 49 (0) 7531 584 788 0
info@kokon-entertainment.de

Geschäftsführer

Dieter Bös, Xhavit Hyseni

Handelsregister Freiburg
HRB 720518
USt.-ID: DE 327106797
Finanzamt Konstanz

SPARKASSE BODENSEE
IBAN: DE28 6905 0001 0026 4227 17
BIC: SOLADES1KNZ

Das solltest du mitbringen:

- Du hast ein Studium mit Schwerpunkt Marketing und Kommunikation und/oder alternativ eine abgeschlossene Ausbildung mit entsprechender Erfahrung
- Kenntnisse, Erfahrung und sicherer Umgang in den Bereichen PR, Kommunikation, Social Media und Marketing
- Idealerweise hast du bereits Erfahrungen in der Musikbranche gesammelt
- Offener und kommunikativer Umgang
- Gutes Gespür für den richtigen Ton, von der Instagram Caption bis zur Pressemitteilung
- Kreativität und Offenheit
- Kenntnisse der regionalen und (inter-)nationalen Presse- und Medienlandschaft sind von Vorteil
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbständige und teamorientierte Arbeitsweise als Teil des Marketing-Teams

Das bieten wir dir an:

- Mitarbeit in einem motivierten, diversen und aufstrebenden Team, dessen Herz für Events schlägt
- Vielseitige und spannende Einblicke in alle Facetten des Live-Entertainment
- Flache Hierarchien
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten in verschiedenen Disziplinen der Veranstaltungsbranche

Kontakt:

- Sende uns deine Bewerbung an:
personal@kokon-entertainment.de